



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Escuela Nacional de Ciencias de la Tierra



Plan de estudios de la Licenciatura en Geografía Aplicada

Programa
GEOGRAFÍA ECONÓMICA

Clave	Semestre 2	Créditos 6	Campo de conocimiento Etapa	Geográfico Básica	
Modalidad	Curso (X) Taller (X) Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
			Semana	Semestre	
			Teóricas 2	Teóricas 32	
			Prácticas 2	Prácticas 32	
			Total 4	Total 64	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:

Identificar, analizar y establecer la estructura, la organización y la dinámica territorial contemporánea de las actividades económicas, sus factores de producción, y sus relaciones con los componentes físico-geográfico (recursos naturales) y social (fuerza de trabajo y mercados) en el contexto de la globalización económica.

Objetivos específicos:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer el campo de estudio de la Geografía Económica y sus objetivos. 2. Examinar la estructura, la organización y la dinámica territorial de las actividades económicas a diferentes escalas de interpretación: global, regional, local, considerando sus factores de producción y sus relaciones con la ubicación de los recursos naturales y la población, en cuanto a fuerza de trabajo y mercado potencial. 3. Distinguir las diferencias económico-territoriales a nivel regional y los flujos, nodos e interconexiones que se generan por tal coyuntura, en el contexto de la globalización económica. 			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1.	La Geografía Económica al interior de la Geografía y su relación con otras disciplinas.	4	0
2.	Dimensión territorial de las actividades económicas y los sistemas económicos contemporáneos.	4	8
3.	Las actividades económicas primarias y el territorio.	8	8
4.	Territorio y actividad industrial.	8	8
5.	Geografía del sector terciario.	8	8
Total		32	32
Suma total de horas		64	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Geografía Económica. Concepto y objetivos. Escuelas, tendencias, obras y autores. 1.2. Vínculos de la Geografía Económica con otras subdivisiones de la Geografía y con otras disciplinas
2.	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. El proceso económico de producción y las necesidades humanas. 2.2. Conceptos clave en Geografía Económica: eslabonamientos, cadenas productivas. 2.3. Capitalismo, globalización, mundialización, bloques económicos del mundo.
3.	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. La Geografía agraria y la ganadería. 3.2. Estructura territorial de la explotación forestal y de la pesca. 3.3. Aspectos territoriales de la economía minera
4.	<ol style="list-style-type: none"> 4.1. Geografía de las actividades secundarias: minería, producción de energía e industria. La minería y la producción de energía en el contexto global: estructura productiva y territorial. 4.2. Geografía industrial: factores de localización industrial: mercados, materias

	<p>primas, insumos, transportes.</p> <p>4.3. Evolución del impacto industrial en el territorio: la industria básica, la industria de bienes de uso y consumo, y la maquiladora.</p>
5.	<p>5.1. La terciarización de la economía como fenómeno del siglo XX. Los servicios; sus tipos.</p> <p>5.2. Los transportes como sistema circulatorio mundial.</p> <p>5.3. El comercio: comercio interno; comercio internacional; tratados y acuerdos comerciales internacionales.</p> <p>5.4. El turismo: nuevo factor de impacto en el uso del suelo y los habitantes de los destinos turísticos. El capital Trasnacional. Tipos de turismo.</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura o Posgrado en: Geografía o Economía.
Experiencia docente	Mínimo 2 años en enseñanza en educación superior.
Otra característica	Experiencia comprobable en el tema de la Geografía Económica.

Bibliografía básica:

Aoyama Y., Murphy J., Hanson S. (2012). *Key concepts in Economic Geography*. London: SAGE Publications.

Bassols Batalla, Ángel (1983) México. Formación de regiones económicas, influencias, factores y sistemas. México: UNAM Ubicación: HC136 B35 p. 255.

Bassols Batalla, Ángel (1993) Geografía económica de México, Teoría, fenómenos generales, análisis regional. México: Trillas Ubicación: HF1025 B386 p. 254

Coll-Hurtado, A. (2000). *México: una visión geográfica*, Colección Temas Selectos de Geografía de México, México, D.F.: Instituto de Geografía, UNAM.

Coll-Hurtado, A. (2005) *Geografía económica de México*. Colección Temas Selectos de Geografía de México, México: Instituto de Geografía, UNAM.

Coll-Hurtado, A. (coord.) (2007). *Nuevo Atlas Nacional de México*. México: D.F.: Instituto de Geografía, UNAM.

D'Entremont, A. (1997). *Geografía Económica*. Madrid: Cátedra.

García, A. (coord.) (1990-1992). *Atlas Nacional de México*, 3 tomos. México, D.F.: Instituto de

Geografía, UNAM.

Propin, E. (2003). *Teoría y métodos en Geografía Económica*. Colección Temas Selectos de Geografía de México. México, D.F.: Instituto de Geografía, UNAM.

Wood, A., Roberts, S. (2011) *Economic Geography. Places, networks and flows*. London: Routledge.

Bibliografía complementaria:

Cervantes, M. C. (2002). , *Plantas de importancia económica en las zonas áridas y semiáridas de México*, Colección Temas Selectos de Geografía de México, México, D.F.: Instituto de Geografía, UNAM.

Coll-Hurtado, A. & Godínez Calderón, L. (2003). *La agricultura en México. Un atlas en blanco y negro*, Colección Temas Selectos de Geografía de México, México, D.F.: Instituto de Geografía, UNAM.

Coll-Hurtado, A., Sánchez Salazar, M.T. & Morales, J. (2002). , *La minería en México*, Temas Selectos de Geografía de México, México, D.F.: Instituto de Geografía UNAM.

Hanink, Dean M. (1997). *Principles and Applications of Economic Geography, Economy, Policy, Environment*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Hoyle, B.S. & Knowels, R.D. (1992) *Modern Transport Geography*. New York: Belhaven Press.

Krugman, P. (2005). *Geografía y comercio*. Barcelona: Antoni Bosch.

Méndez, R. (1997) *Geografía Económica, la lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Editorial Ariel.

Sánchez Salazar, M.T., Gutiérrez Vázquez de MacGregor, M. T. & Casado Izquierdo, J.M. (coord.). (2014). *Atlas de cambios territoriales de la economía y la sociedad en México, 1980-2011*. (Proyecto DGAPA-PAPIIT Clave IN301612 Instituto de Geografía, UNAM. México. Tres apartados, 16 capítulos, 84 mapas.

Steininger, K.W. (2001) *International Trade and Transport: Spatial Structure and Environmental Quality in a Global Economy*. London: UK: Edward Elgar.

Villegas Durán, G., Bolaños Medina, A. & Holguín Prado, L. (2006). *La ganadería en México*. Colección Temas Selectos de Geografía de México. México, D.F.: Instituto de Geografía, UNAM.

World Bank. (2004). *Atlas of Global Development*. Washington: The World Bank.

World Bank. (2009). *Reshaping Economic Geography*. Washington: The World Bank.