



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Escuela Nacional de Ciencias de la Tierra



Plan de estudios de la Licenciatura en Geografía Aplicada

Programa
GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Clave	Semestre 7 u 8	Créditos 6	Campo de conocimiento	Interdisciplinario	
			Grupo	Planeación Regional, Urbana y Local	
			Etapas	Avanzada	
Modalidad	Curso (X) Taller (X) Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)	
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
			Semana	Semestre	
			Teóricas 2	Teóricas 32	
			Prácticas 2	Prácticas 32	
			Total 4	Total 64	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:
Comprender los conceptos y categorías que sustentan a la Geografía del Turismo a fin de que analicen, evalúen, y ejemplifiquen los procesos que intervienen en la dinámica espacial del

turismo en los espacios emisor, de tránsito y receptor y sus interacciones.

Objetivos específicos:

1. Reflexionar sobre los procesos económicos contemporáneos que han incidido en el desarrollo del turismo a nivel global.
2. Diferenciar los conceptos de trabajo, ocio, tiempo libre, recreación y turismo, y su relación con el espacio geográfico.
3. Reconocer cómo el espacio geográfico vive un proceso de mercantilización cuando es reconocido como recurso turístico, y sus implicaciones.
4. Describir los patrones espaciales que genera el turismo internacional y doméstico.
5. Diferenciar los espacios turísticos que se han conformado en función de su organización territorial.
6. Reconocer los actores y las políticas de planeación y gestión territorial en el fomento al turismo en México.
7. Evaluar en función de una práctica de campo el impacto que genera la actividad turística en las comunidades receptoras (medio físico, sociedad, economía y cultura).
8. Evaluar en función de una práctica de campo la asociación directa entre el turismo y las éticas antropocéntricas y no-antropocéntricas y sus implicaciones.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1.	Procesos socioeconómicos contemporáneos que inciden en el turismo y el marco conceptual del turismo.	4	0
2.	Mercantilización del espacio geográfico por la actividad turística y sus patrones territoriales.	8	4
3.	Clasificación del espacio turístico.	8	0
4.	Planeación y gestión territorial del turismo en México.	6	14
5.	Impactos e implicaciones éticas en el espacio turístico.	6	14
Total		32	32
Suma total de horas		64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	1.1. Procesos socioeconómicos contemporáneos de impacto en el turismo: Globalización, terciarización, fordismo-posfordismo, modernidad-posmodernidad.

	1.2. Marco conceptual del turismo: Trabajo, ocio, tiempo libre, recreación y turismo.
2	2.1. Mercantilización del espacio geográfico y recursos turísticos. 2.2. Disneyzación y gentrificación del espacio turístico. 2.3. Datos estadísticos del turismo en el mundo y en México. 2.4. Factores espaciales que determinan el consumo turístico. 2.5. Modelos turísticos.
3	3.1. Turismo urbano. 3.2. Turismo litoral. 3.3. Turismo rural. 3.4. Turismo en áreas naturales y zooturismo.
4	4.1. Panorama histórico de la planeación del turismo en México. 4.2. Marco legal del turismo en México. 4.3. Instituciones y políticas de planeación del turismo en México. 4.4. Actores implicados en la gestión del turismo en México.
5	5.1. Impactos del medio físico y económico del turismo. 5.2. Impactos socioculturales del turismo. 5.3. Éticas antropocéntricas y manejo de plantas y animales en el turismo (bienestarismo, principalismo, entre otras). 5.4. Éticas no-antropocéntricas y maltrato animal en el turismo (utilitarismo, ecofeminismo y abolicionismo).
Estrategias didácticas	
Exposición	(X)
Trabajo en equipo	(X)
Lecturas	(X)
Trabajo de investigación	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()
Prácticas de campo	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)
Casos de enseñanza	()
Otras (especificar)	
Evaluación del aprendizaje	
Exámenes parciales	()
Examen final	(X)
Trabajos y tareas	(X)
Presentación de tema	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia	(X)
Rúbricas	(X)
Portafolios	()
Listas de cotejo	(X)
Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura o Posgrado en: Geografía, Geografía Humana. Turismo, Gestión Intercultural.
Experiencia docente	Mínimo 2 años en enseñanza en educación superior.
Otra característica	Experiencia académica y profesional comprobable en el tema del Turismo, desde la perspectiva geográfica.
Bibliografía básica:	
Andrews, H. & Roberts, L. (ed.) (2017). <i>Liminal Landscapes: Travel, Experience and Spaces In-between (Contemporary Geographies of Leisure, Tourism and Mobility)</i> . Londres y Nueva York: Routledge.	

- Coll-Hurtado, A. (2007). *Nuevo Atlas Nacional de México*. México, D.F.: Instituto de Geografía, UNAM.
- Coll-Hurtado, A. (2016). *Espacio y ocio: el turismo en México*, Colección Temas Selectos de Geografía de México. Ciudad de México: Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Fennell, D. (2017). *Tourism and Animal Ethics (Contemporary Geographies of Leisure, Tourism and Mobility)*. Londres y Nueva York: Routledge.
- García, A. (coord.) (1989-1991). *Atlas Nacional de México*. 3 Tomos. México, D.F.: Instituto de Geografía, UNAM.
- Hall, C. (2013). *El Turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Síntesis.
- Hall, C. & Page, S.J. (2014). *The geography of tourism and recreation: Environment, place and space* (4ª. Ed.). Nueva York: Routledge,
- Markwell, K. (2015). *Animals and Tourism: Understanding Diverse Relationships*. Bristol: Channel View Publications Ltd.
- Mowforth, M. & Munt, I. (2015). *Tourism and Sustainability* (4ª. Ed.). Londres y Nueva York: Routledge.
- Pellegrini, G. (2009). Geography and Tourism. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 1-7.
- Sánchez-Salazar, M.T., Gutiérrez Vázquez de MacGregor, M.T. & Casado Izquierdo, J.M. (coord.). 2014. *Atlas de cambios territoriales de la economía y la sociedad en México, 1980-2011*. (Proyecto DGAPA-PAPIIT Clave IN301612). México, D.F.: Instituto de Geografía, UNAM.
- Vera, J. (ed.) (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Madrid: Tirant Humanidades.
- Williams, S. & Lew, A. (2014). *Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience* (3ª. Ed.). Londres y Nueva York: Routledge.

Bibliografía complementaria:

- Goeldner, C. & Ritchie, J. (2008). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* (11ª. Ed.). Nueva York: John Wiley & Sons, Inc.
- Hanley, K. & Walton, J. (2010). *Constructing Cultural Tourism: John Ruskin and the Tourist Gaze*. Bristol: Channel View Publications Ltd.
- Kline, C. (2018). *Animals, Food and Tourism*. Nueva York: Routledge.
- Lovelock, B. & Lovelock, K. (2013). *The Ethics of Tourism: Critical and Applied Perspectives*. Londres y Nueva York: Routledge.
- Urry, J. (2011). *The Tourist Gaze 3.0*. Thousand Oaks: SAGE Publications Ltd.